

# Inhalt

<b>VORWORT</b>	<b>13</b>
<b>KAPITEL 1</b>	
<b>RUSSLAND IM ÜBERBLICK</b>	<b>17</b>
<b>1.1 Geographie</b>	<b>19</b>
<b>1.2 Infrastruktur</b>	<b>21</b>
<b>1.3 Politische Ordnung</b>	<b>23</b>
<b>1.4 Russland 2007</b>	<b>27</b>
<b>1.5 Bildungssystem</b>	<b>33</b>
1.5.1 Schulbildung	33
1.5.2 Hochschulbildung	38
<b>1.6 Gesundheitswesen</b>	<b>41</b>
<b>1.7 Versicherungswesen</b>	<b>43</b>
<b>1.8 Religion</b>	<b>45</b>
<b>1.9 Immobilienmarkt und -recht</b>	<b>49</b>
<b>1.10 Bürokratie</b>	<b>55</b>
<b>1.11 Korruption</b>	<b>56</b>
<b>1.12 Kriminalität</b>	<b>61</b>
<b>1.13 Moskau – eine Insel</b>	<b>64</b>
<b>1.14 Regionen und ihre Besonderheiten</b>	<b>71</b>
<b>1.15 Trends &amp; Strömungen</b>	<b>76</b>
1.15.1 Patriotismus	76
1.15.2 Familie	77
1.15.3 Auto	79
1.15.4 Handy	80
1.15.5 Freizeitgestaltung/Shopping	81
1.15.6 Alkoholismus	82

<b>KAPITEL 2</b>		
<b>DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER RUSSISCHEN FÖDERATION</b>		<b>83</b>
<b>2.1 Chancen</b>		<b>85</b>
<b>2.2 Schwierigkeiten und Risiken</b>		<b>86</b>
2.2.1 Personal		88
2.2.2 Bürokratie		88
2.2.3 Korruption		89
<b>2.3 Steuern</b>		<b>90</b>
<b>KAPITEL 3</b>		
<b>MEIN UNTERNEHMEN IN RUSSLAND WELCHE RECHTSFORM WÄHLEN?</b>		<b>93</b>
<b>3.1 Repräsentanz, Filiale</b>		<b>95</b>
<b>3.2 Filiale</b>		<b>98</b>
<b>3.3 Tochtergesellschaft</b>		<b>99</b>
3.3.1 GmbH   OOO		99
3.3.2 Aktiengesellschaften		101
<b>3.4 Joint Venture</b>		<b>102</b>
<b>KAPITEL 4</b>		
<b>GESCHÄFTSPARTNER SUCHEN, KONTAKTE HERSTELLEN</b>		<b>103</b>
<b>4.1 Who is Who?</b>		<b>105</b>
4.1.1 Die ältere Generation   Homo soveticus		105
4.1.2 Die jüngere Generation   Homo postsoveticus		108
4.1.3 Die neuen Reichen		109
4.1.4 Oligarchen		111
<b>4.2 Messen</b>		<b>115</b>
<b>KAPITEL 5</b>		
<b>MIT RUSSEN VERHANDELN</b>		<b>117</b>

---

<b>KAPITEL 6</b>	
<b>PERSONALFRAGEN</b>	<b>125</b>
<b>6.1 Personalsuche</b>	<b>127</b>
6.1.1 Beziehungen	129
6.1.2 Internet	129
6.1.3 Zeitungen	130
6.1.4 Personalagenturen	131
6.1.5 Auswahl	133
<b>6.2 Arbeitsrecht</b>	<b>135</b>
6.2.1 Kündigung	136
6.2.2 Arbeitslohn und Gehalt	137
<b>6.3 Der richtige Umgang mit russischen Kollegen und Mitarbeitern</b>	<b>140</b>
<b>6.4 Beschäftigung ausländischer Arbeitnehmer</b>	<b>145</b>
<b>KAPITEL 7</b>	
<b>DO'S &amp; DON'TS</b>	<b>149</b>
<b>7.1 Höflichkeit auf Russisch</b>	<b>151</b>
<b>7.2 Begrüßung</b>	<b>154</b>
<b>7.3 Du oder Sie?</b>	<b>155</b>
<b>7.4 Russischer Humor</b>	<b>157</b>
<b>7.5 Telefonieren auf Russisch</b>	<b>159</b>
<b>7.6 Privater Besuch</b>	<b>161</b>
<b>7.7 Geschäftsessen und Wodkaunden.</b> <b>„Na Zdrowje“ kommt nicht aus dem Russischen!</b>	<b>165</b>
<b>7.8 Geschlechterrollen</b>	<b>169</b>
<b>KAPITEL 8</b>	
<b>DIE ERSTEN SCHRITTE IN RUSSLAND</b>	
<b>KURZE FRAGEN – PRAKTISCHE ANTWORTEN</b>	<b>173</b>
<b>8.1 Rund um das Visum</b>	<b>175</b>

<b>8.2</b>	<b>Anreise: Flughäfen im Vergleich</b>	<b>177</b>
8.2.1	Scheremetjewo 2	177
8.2.2	Domodedovo	179
8.2.3	Wnukowo	179
<b>8.3</b>	<b>Hoteltipps</b>	<b>181</b>
<b>8.4</b>	<b>Registrierung</b>	<b>183</b>
<b>8.5</b>	<b>Krankenversicherung</b>	<b>184</b>
<b>8.6</b>	<b>Geldwechsel</b>	<b>185</b>
<b>8.7</b>	<b>Sprachschulen</b>	<b>186</b>

## **KAPITEL 9**

### **EIN GANZ NORMALER ALLTAG IN MOSKAU** **191**

<b>9.1</b>	<b>Wohnung mieten</b>	<b>193</b>
<b>9.2</b>	<b>Einkaufen</b>	<b>197</b>
9.2.1	Supermärkte	198
9.2.2	Märkte	200
<b>9.3</b>	<b>Straßenverkehr in Moskau</b>	<b>204</b>
<b>9.4</b>	<b>Ausgehen</b>	<b>211</b>
9.4.1	Im Restaurant	212
9.4.2	Nachtleben	215
<b>9.5</b>	<b>Kulturangebot</b>	<b>217</b>
9.5.1	Museen	217
9.5.2	Theater	218
<b>9.6</b>	<b>Mit Kindern unterwegs</b>	<b>220</b>
9.6.1	Parks	222
9.6.2	Zirkus und Theater	224
<b>9.7</b>	<b>Am Wochenende: Datscha &amp; Co.</b>	<b>226</b>

## **KAPITEL 10**

### **KURZ NOTIERT: RUSSISCHE FEIERTAGE** **231**

**KAPITEL 11****ANHANG - AUS ERSTER HAND:****INTERVIEWS MIT RUSSLAND-ERFAHRENE** 239

- 11.1** „Man darf die Entwicklungsdynamik im Lande nicht unterschätzen“  
Interview mit dem Geschäftsführer des IZDW,  
Dr. Alexander Spaak 241
- 11.2** „Russland wird immer Russland bleiben und wird immer anders sein“  
Interview mit dem Leiter der Moskauer Vertretung  
der Firma PALL, Peter Harlaß 248
- 11.3** „Man soll sein Deutschsein hinter sich lassen“  
Interview mit dem Generaldirektor von CLAAS Krasnodar,  
Dr. Ralf Bendisch 253
- 11.4** „Wer nach Moskau geht, muss positiv denken“  
Architekt Klaus Müller 261
- 11.5** „Das größte Problem für uns ist das Klima“  
Eckart Hohmann 265

**KAPITEL 12****WICHTIGE ANLAUFSTELLEN, ZEITUNGEN & ZEITSCHRIFTEN** 271**DANKSAGUNG** 277**DIE AUTORIN** 279